

## **DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E DELL'UTILIZZO DEL MARCHIO DELLA FONDAZIONE E DEL PROGRAMMA RESTART**

### **Art. 1 – Oggetto e finalità**

Il presente disciplinare, approvato con delibera del CdA n. 33 del 28/04/2025, definisce le responsabilità, i criteri, le modalità operative per la concessione del patrocinio gratuito e per l'utilizzo del marchio della Fondazione e del Programma RESTART (da ora in avanti "Marchio") da parte di soggetti terzi al fine di:

- a. salvaguardare l'immagine della Fondazione stessa e del Programma RESTART attraverso l'uso appropriato e regolamentato alla concessione del patrocinio;
- b. prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o associazioni esterni alla Fondazione e garantire l'uso appropriato del Marchio;
- c. tutelare il valore istituzionale ed emblematico del Marchio, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento della Fondazione e del Programma da essa gestito.

### **Art. 2 – Definizioni**

Per patrocinio si intende il riconoscimento, il sostegno e la manifestazione di apprezzamento e di adesione non onerosa ad iniziative ritenute meritevoli, in ragione del loro particolare rilievo regionale, nazionale ed internazionale per cui si riconosca una rilevante valenza sociale e scientifica, ovvero che rivestano particolare interesse per la cittadinanza in coerenza con gli obiettivi, l'attività istituzionale ed i valori della Fondazione, ed i cui promotori, in linea generale, non perseguano finalità di lucro/commerciali.

### **Art. 3 – Ambiti e criteri di utilizzo**

1. Il presente disciplinare è applicato in occasione di iniziative, eventi, convegni, congressi, iniziative formative e di studio e di ricerca, manifestazioni di interesse generale di particolare valore culturale, scientifico, sociale, educativo, sportivo, ambientale promosse da soggetti pubblici e privati, da associazioni di solidarietà sociale, di volontariato, umanitarie e filantropiche.
2. Le iniziative promosse devono sia perseguire scopi che rientrino nell'ambito delle finalità istituzionali proprie della Fondazione/Programma, che promuovere ed incentivare l'immagine della stessa/o ed essere caratterizzate da un elevato profilo di valore per la rilevanza degli scopi propri dell'iniziativa e per le ricadute sociali e culturali all'interno della collettività.

In particolare, sono ammesse:

- a. attività rivolte alla ricerca scientifica negli ambiti propri della Fondazione di rilevanza regionale, nazionale ed internazionale;
- b. attività culturali e scientifiche;
- c. attività di promozione connesse all'educazione ed istruzione;
- d. attività inerenti alla tutela e la conoscenza dei valori ambientali;
- e. attività inerenti allo sviluppo economico dei settori specifici della Fondazione;
- f. attività di sostegno ai programmi di cooperazione allo sviluppo ed interventi di sostenibilità e solidarietà internazionale.

Non sono ammesse al patrocinio ed all'utilizzo del Marchio manifestazioni o iniziative:

- a. di carattere partitico, sindacale, religioso;
- b. palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali della Fondazione/Programma o negative per l'immagine ed il decoro della medesima o del Programma;
- c. promosse da singoli cittadini (salvo deroghe motivate);
- d. richiesta da soggetti che si ispirino, direttamente o indirettamente, a principi di matrice discriminatoria di qualsiasi natura. A tale scopo i richiedenti dovranno rilasciare assieme alla richiesta di concessione specifica dichiarazione sostitutiva nella quale si attesta che i richiedenti e l'iniziativa proposta non si ispirano ai principi sopra richiamati.

Eventuali richieste di patrocinio nell'ambito di iniziative a fine lucrativo e/o sviluppate attraverso attività commerciali o d'impresa saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione o da soggetto da esso delegato, caso per caso.

3. La concessione del patrocinio e dell'utilizzo del Marchio vengono rilasciati in relazione alla singola iniziativa e non possono dirsi ottenuti una volta per tutte, anche in presenza di attività, iniziative o produzioni ripetute nel tempo. Ha dunque validità esclusivamente per l'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto, per le finalità e la durata dell'evento di riferimento.
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio da parte del richiedente.
5. La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario il riconoscimento da parte della Fondazione del particolare valore dell'iniziativa e deve essere utilizzato solo ed esclusivamente attraverso la dicitura "Con il Patrocinio gratuito della Fondazione RESTART", che dovrà essere affiancata dal Marchio e comparire in ogni tipo di materiale pubblicitario connesso all'evento.
6. La Fondazione può concedere, in casi particolari, il proprio patrocinio per iniziative anche con profili commerciali o lucrativi, rilevanti per la comunità scientifica o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine della Fondazione stessa.

7. Sono escluse dalla presente disciplina le manifestazioni realizzate direttamente dalla Fondazione RESTART.

#### **Art. 4 – Procedure per la concessione del Patrocinio**

1. Il patrocinio come sopra definito, è concesso ad iniziative poste in essere da Enti pubblici e privati non economici, Fondazioni o Associazioni riconosciute rappresentativi di interessi diffusi, Comitati ed altri soggetti giuridici che per disposizione statutaria dell'atto costitutivo ovvero per natura giuridica perseguano finalità compatibili con quelle istituzionali della Fondazione RESTART.
2. I richiedenti che intendano inoltrare alla Fondazione istanza di concessione del patrocinio e dell'utilizzo del Marchio devono presentare via mail, all'indirizzo [comunicazione@fondazione-restart.it](mailto:comunicazione@fondazione-restart.it) formale richiesta indirizzata al Consiglio di Amministrazione della Fondazione o ad eventuale soggetto da esso delegato, di cui al modulo allegato al presente disciplinare, sottoscritto dal richiedente, di norma almeno 45 giorni prima della data dell'evento da patrocinare. Al modulo dovrà essere allegata, pena la non accettazione della domanda, la bozza o il programma dettagliato dell'iniziativa ed ogni notizia utile (contenuti, finalità, tempi e luogo e modalità di svolgimento) a valutarne l'ammissibilità sulla base dei criteri di cui al precedente art. 3. I richiedenti dovranno altresì garantire:
  - a. che l'evento non sia promosso da partiti o movimenti politici e/o da organizzazioni sindacali;
  - b. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa, o, in caso di natura commerciale, la rilevanza per la comunità scientifica e/o la valorizzazione dell'immagine della Fondazione stessa;
  - c. di utilizzare esclusivamente il Marchio che verrà inviato dalla Fondazione unitamente alla comunicazione di concessione del patrocinio;
  - d. la fedele riproduzione del Marchio nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura: "Con il Patrocinio gratuito della Fondazione";
  - e. di aver preso visione e di ben conoscere quanto previsto dal presente Disciplinare di concessione del patrocinio gratuito ed utilizzo del Marchio, pubblicato nel sito della Fondazione RESTART [www.fondazione-restart.it](http://www.fondazione-restart.it), nella sezione "Richiesta patrocini" e di impegnarsi a rispettarli.
3. Qualora se ne ravvisi la necessità, al fine di una più corretta valutazione, la Fondazione potrà richiedere documentazioni integrative preliminari all'iniziativa o una relazione a consuntivo, che attesti la rispondenza del programma realizzato con quello previsto.

4. La concessione del patrocinio non comporta per la Fondazione RESTART né l'erogazione di contributi, né alcuna partecipazione alle spese organizzative della manifestazione e non coinvolge la Fondazione stessa in alcuna forma di responsabilità connessa all'evento per il quale sono stati concessi i suddetti riconoscimenti.

### **Art. 5 – Concessione del Patrocinio**

1. Il Consiglio di Amministrazione o il soggetto da esso delegato, una volta ricevuta l'istanza corredata dagli allegati sopra richiamati, valuta la conformità della richiesta relativamente a:
  - a. coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali della Fondazione;
  - b. assenza di carattere partitico, sindacale, religioso o di principi di matrice discriminatoria;
  - c. assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinati rispetto alla Fondazione;
  - d. assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine della Fondazione RESTART.
2. Preso atto del positivo riscontro ai requisiti suddetti, la Fondazione RESTART comunicherà l'eventuale autorizzazione alla concessione del patrocinio ed al contestuale utilizzo del Marchio, allegando alla suddetta comunicazione il Marchio.
3. Nel caso in cui vengano apportate modifiche o variazioni all'iniziativa che ha ottenuto il patrocinio, il beneficiario dovrà darne tempestiva comunicazione alla Fondazione per il riesame della richiesta.
4. Il patrocinio potrà essere revocato nel caso in cui l'iniziativa, a seguito delle sopravvenute modifiche, risultasse non rispondente ai criteri dettati dalla Fondazione con il presente disciplinare.
5. La Fondazione può in ogni caso ed in qualsiasi momento revocare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'ente.

### **Art. 6 – Utilizzo del Marchio**

1. Il beneficiario utilizzerà esclusivamente il Marchio ricevuto dalla Fondazione, allegato alla nota di concessione del patrocinio. È fatto espresso divieto di utilizzare qualsiasi altro marchio, anche trovato online o scaricato dal sito dell'ente.

2. Il beneficiario utilizzerà il Marchio negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio gratuito al fine di dare massima evidenza al sostegno della Fondazione stessa.
3. Il beneficiario utilizzerà il Marchio sempre ed esclusivamente per la produzione del materiale (cartaceo e digitale) connesso alla promozione della specifica iniziativa per cui è stato richiesto il patrocinio e per il periodo corrispondente. L'utilizzo del Marchio dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro e della mission istituzionale della Fondazione RESTART.
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio da parte del beneficiario. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del Marchio sono di proprietà esclusiva della Fondazione RESTART, che tutela il marchio da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Qualsiasi uso non esplicitamente autorizzato dello stesso sarà perseguito per legge.

#### **Art. 7 – Trattamento dei dati personali**

##### **Informativa breve ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 con rinvio ad informativa estesa**

I dati personali acquisiti in sede di richiesta di Patrocinio saranno utilizzati da Fondazione RESTART, titolare del trattamento, esclusivamente ai fini della gestione della richiesta, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali. I dati personali trattati sono quelli conferiti nel corso della richiesta di patrocinio attraverso il relativo modulo, per le finalità di gestione della richiesta (art. 6.1.b del Regolamento (UE) 2016/679).

Resta inteso che tutti i dati personali di cui Fondazione RESTART verrà in possesso in occasione della gestione della richiesta saranno trattati nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.

Si prega di prendere visione dell'Informativa integrale pubblicata sul sito della Fondazione RESTART ([www.fondazione-restart.it/it/contatti/richiesta-patrocini](http://www.fondazione-restart.it/it/contatti/richiesta-patrocini)).

#### **Art. 8 – Disposizioni finali**

Al fine di darne la massima diffusione e garantire la trasparenza amministrativa, il presente disciplinare, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 33 del 28/04/2025, è pubblicato nella sezione "Richiesta patrocini" sul sito web della Fondazione ([www.fondazione-restart.it](http://www.fondazione-restart.it)).

## ALLEGATO 1 – ISTANZA DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

Alla Cortese attenzione  
del Coordinatore  
Tecnico-Scientifico della  
Fondazione RESTART  
Via Cracovia, 50  
00133 Roma

**Oggetto:** Richiesta di patrocinio gratuito e di utilizzo del marchio RESTART

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_,  
in Provincia di \_\_\_\_\_ e residente nel Comune di \_\_\_\_\_  
in via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Provincia di \_\_\_\_\_ Affiliato  
all'Ente/Università/Associazione/Fondazione \_\_\_\_\_  
oppure dipendente dell'azienda \_\_\_\_\_

In qualità di organizzatore/organizzatrice dell'evento<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

### CHIEDE

la concessione del patrocinio per la seguente iniziativa:

titolo: \_\_\_\_\_  
luogo: \_\_\_\_\_ data/e: \_\_\_\_\_

- (opzionale) Si precisa che per tale iniziativa è stato chiesto il patrocinio anche ai seguenti Enti:
  - XX
  - XY
- (opzionale) Si richiede la pubblicazione dell'iniziativa sul portale istituzionale [www.fondazione-restart.it](http://www.fondazione-restart.it) dando atto di aver preso visione della disciplina dei criteri generali per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del marchio della Fondazione e del programma RESTART (reperibile sul sito istituzionale della Fondazione all'indirizzo: [www.fondazione-restart.it](http://www.fondazione-restart.it)), nonché delle informazioni sul trattamento dei dati personali,

## DICHIARA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 sotto la propria responsabilità penale:  
*(Selezionare le caselle di interesse per l'evento)*

- ☐ di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali Richieste di patrocinio redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e pubblicata nella sezione privacy del sito istituzionale della Fondazione RESTART;
- ☐ di essere informato/a che alcuni dati e/o informazioni relativi al presente procedimento saranno sottoposti agli obblighi di trasparenza per l'Amministrazione ai sensi del d.lgs 150/2009 e s. m. e i. e del d.lgs 33/2013;
- ☐ di aver preso visione della Disciplina per la concessione del patrocinio gratuito, pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione RESTART;
- ☐ che l'iniziativa presenta carattere e rilevanza:
  - ☐ nazionale;
  - ☐ internazionale;
- ☐ che l'Ente/Associazione ha già ottenuto in passato il patrocinio gratuito della Fondazione RESTART nel \_\_\_\_\_ (*indicare l'anno di concessione*) per l'evento \_\_\_\_\_ (*indicare il titolo dell'iniziativa*);
- ☐ che l'iniziativa non persegue, anche solo indirettamente, scopi o finalità commerciali;
- ☐ che l'iniziativa, ai sensi di quanto previsto dalla Disciplina per la concessione del patrocinio gratuito della Fondazione RESTART, ex art. 2, non presenta finalità di lucro;
- ☐ che l'iniziativa è onerosa e che il costo di partecipazione copre le sole spese di organizzazione;
- ☐ che l'iniziativa è gratuita per i partecipanti;
- ☐ che in caso di cambiamenti al programma dell'evento o modifiche grafiche al materiale dell'evento tali cambiamenti saranno tempestivamente comunicati a Fondazione RESTART.

## A TAL FINE

- allega la bozza di tutto il materiale (se disponibile al momento della richiesta, altrimenti da comunicare non appena disponibile) su cui intende riprodurre l'emblema con l'esatta indicazione del posizionamento dello stesso e ad attendere eventuali osservazioni sui modelli presentati prima della pubblicazione del materiale;
- segnala che i seguenti Enti hanno autorizzato l'uso del proprio emblema:
  - XX;
  - XY;

- segnala che i seguenti sponsor dell'iniziativa hanno autorizzato l'uso del proprio logo:  
XX;  
XY;

### ALLEGA

- ✓ programma dettagliato dell'iniziativa (se disponibile al momento della richiesta, altrimenti da comunicare non appena disponibile), inclusi gli obiettivi, eventuali partnership, sponsorship, collaborazioni, un elenco dei relatori con le relative qualifiche;
- ✓ sintetica relazione che illustri l'iniziativa e ne dimostri la particolare qualità e rilevanza;
- ✓ copia del documento di identità in corso di validità dell'organizzatore dell'evento per cui si richiede il patrocinio;
- ✓ DSAN ai sensi dell'art. 3 del Disciplinare per la concessione del patrocinio gratuito e dell'utilizzo del marchio della Fondazione e del Programma RESTART.

Luogo \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

In fede  
(firma autografa o digitale)  
ORGANIZZATORE EVENTO

-----

**ALLEGATO 2 – DSAN EX. ART 3****DICHIARAZIONE SOSTITUIVA DI ATTO NOTORIO**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_, in Provincia di \_\_\_\_\_ e residente nel Comune di \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Provincia di \_\_\_\_\_ Affiliato all'Ente/Università/Associazione/Fondazione \_\_\_\_\_ oppure dipendente dell'azienda \_\_\_\_\_, in qualità di organizzatore/organizzatrice dell'evento<sup>1</sup>, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsa dichiarazione, o comunque non corrispondente al vero (art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

**DICHIARA CHE**

L'iniziativa promossa per cui si richiede il patrocinio gratuito e/o l'utilizzo del marchio RESTART:

- persegue scopi che rientrano nell'ambito delle finalità istituzionali della Fondazione/Programma RESTART;
- promuove e incentiva l'immagine della Fondazione/Programma RESTART;
- è caratterizzata da un elevato profilo di valore per la rilevanza degli scopi propri dell'iniziativa e per le ricadute sociale e culturali all'interno della collettività; in particolare facendo riferimento ai punti **a), b), c), d), e), f)** ex art. 3, comma 2, del *Disciplinare per la concessione del patrocinio gratuito e dell'utilizzo del marchio della fondazione e del programma RESTART*;
- non è di carattere partitico, sindacale, religioso;
- non è palesemente non coincidente con le finalità istituzionali della Fondazione/Programma o negativa per l'immagine e il decoro della Fondazione/Programma.
- non è promossa da un singolo cittadino (salvo deroga motivata);
- non è richiesta da soggetti che si ispirano, direttamente o indirettamente, a principi di matrice discriminatoria di qualsiasi natura.
- non ha fine lucrativo e/o sviluppata attraverso un'attività commerciale o d'impresa.



Luogo \_ \_ \_ \_ \_

Data \_ \_ \_ \_ \_

**Il Legale Rappresentante/  
Organizzatore dell'evento**

-----